Regulamin promocji „Para do pary Inter Optyk 2026”

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji jest Inter Optyk Group Sp. z o.o. z siedzibą w Andrychowie, pl. A. Mickiewicza 3, 34-120 Andrychów, NIP: 551 262 07 83, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Promocja prowadzona jest pod nazwą „Para do pary Inter Optyk 2026”.
3. Niniejszy regulamin określa zasady korzystania z promocji.
4. Promocja obejmuje wyłącznie soczewki marki własnej Inter Optyk z katalogu Inter Optyk GROUP 2026 (pod nazwą IO GROUP w systemie Glasson)

§2 Czas trwania promocji

1. Promocja obowiązuje od 05.03.2026 r. do odwołania.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia promocji lub wprowadzenia zmian w jej warunkach w trakcie jej obowiązywania.
3. Organizator zastrzega sobie również prawo do zmiany niniejszego regulaminu w trakcie trwania promocji, z zastrzeżeniem że zmiany nie naruszają praw nabytych klientów.

§3 Zasady promocji

1. Promocja „Para do pary” może zostać zastosowana wyłącznie w przypadku zakupu dwóch par okularów (dwóch opraw okularowych).
2. Zamówienie obu par okularów musi zostać złożone tego samego dnia.
3. Promocja obejmuje następujące konfiguracje soczewek:
    - jednoogniskowe + jednoogniskowe (2 × dal lub 2 × bliż),
    - progresywne + progresywne,
    - progresywne + biurowe.
4. W przypadku soczewek jednoogniskowych konfiguracja dal + bliż nie jest możliwa.
5. W obu parach okularów muszą występować identyczne parametry soczewek w zakresie sfery, cylindra oraz addycji. Jednocześnie w drugiej parze mogą występować różne powłoki oraz indeks soczewek, pod warunkiem że wartość soczewek w pierwszej parze jest wyższa (np. wyższy indeks, dodatkowe powłoki, Transitions czy barwienie).
6. Pierwsza para soczewek realizowana jest w cenie katalogowej – nie dotyczy soczewek objętych „Ofertą specjalną 2026”.
7. Promocja nie obejmuje soczewek:
    - biurowych (z wyjątkiem konfiguracji progresywne + biurowe),

- relaksacyjnych,
- dwuogniskowych,
- mineralnych,
- Economic.

8. Promocja nie łączy się z innymi promocjami na soczewki okularowe.
9. W ramach promocji „Para do pary” nie dopuszcza się udzielania dodatkowych rabatów, w tym rabatów pracowniczych na oprawy okularowe.
10. Poprawne oznaczenie promocji jest obowiązkowe: w obu zleceniach (pierwszym i promocyjnym) musi znaleźć się notatka „Para do Pary”. Poprawne oznaczenie dotyczy również dokumentów wysyłanych do montażu. Brak poprawnego oznaczenia może skutkować błędnym zamówieniem soczewek.

§4 Opłaty

1. W przypadku drugiej pary soczewek jednoogniskowych należy doliczyć:
    - opłatę 49 zł,
    - usługę montażu 70 zł.
2. W przypadku drugiej pary soczewek progresywnych należy doliczyć:
    - opłatę 99 zł,
    - usługę montażu 120 zł.
3. Opłaty montażowe naliczane są zgodnie z obowiązującym cennikiem usług.

§5 Postanowienia końcowe

1. Skorzystanie z promocji jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
2. Regulamin promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa oraz wewnętrzne regulacje Organizatora.